



The Pontifical University
of John Paul II
in Cracow

INSTYTUT DZIENNIKARSTWA
I KOMUNIKACJI SPOLECZNEJ

NA WYDZIALE NAUK
SPOLECZNYCH



Polish Communication
Association



**X MIĘDZYNARODOWA
KONFERENCJA NAUKOWA**

**ETYKA MEDIÓW
ETYCZNOŚĆ W MEDIACH**

KRAKÓW, 18–19 MAJA 2016 roku

www.etykamediw.pl

Patronat Honorowy



Jego Eminencja Ksiądz Kardynał
Stanisław Dziwisz
Arcybiskup Metropolita Krakowski



Senat RP

Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego
Jarosław Gowin

Wojewoda
Małopolski
Józef Pilch

Marszałek
Województwa Małopolskiego
Jacek Krupa

Patronat

Stowarzyszenie
Dziennikarzy
Polskich



Katolickie
Stowarzyszenie
Dziennikarzy

Partnerzy



Centrum
Jana Pawła II
„NIE LĘKAJCE SIĘ!”



Biblioteka
UPJPII w Krakowie

Sponsorzy



Krakowski Bank Spółdzielczy



Program Konferencji

18 maja 2016 – ul. Bobrzyńskiego 10

8.30-9.30 Przyjęcie i rejestracja Uczestników

Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie
Biblioteka Główna, ul. Bobrzyńskiego 10

9.30-10.00 Uroczyste rozpoczęcie Konferencji

KS. DR HAB. MICHAŁ DROŻDŹ, PROF. UPJPII
Przewodniczący Konferencji

Wystąpienia Patronów i Gości Honorowych Konferencji

KS. PROF. DR HAB. WOJCIECH ZYK
Rektor Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie

KS. DR HAB. ANTONI ŚWIERCZEK
Dziekan Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie

JACEK KRUPA
Marszałek Województwa Małopolskiego

JÓZEF PILCH
Wojewoda Małopolski

JERZY FEDOROWICZ
Przewodniczący Senackiej Komisji Kultury i Środków Przekazu

ZBIGNIEW CICHON
Wiceprzewodniczący Senackiej Komisji Ustawodawczej

DR HAB. MAŁGORZATA LISOWSKA-MAGDZIARZ
Członek Zarządu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej

KRZYSZTOF SKOWROŃSKI
Prezes Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich

EWA SKWARCZYŃSKA
Prezes Krakowskiego Oddziału Katolickiego Stowarzyszenia Dziennikarzy

Sesja plenarna, część I: ETYCZNOŚĆ W MEDIACH

10.00-11.20

Przewodniczenie:

KS. PROF. NADZW. DR HAB. MICHAŁ DROŻDŹ

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

PROF. DR HAB. TOMASZ GOBAN-KLAS

(Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie)

„Blisko, bliżej, najbliżej”: zasady komunikacji papieża Franciszka

KS. PROF. NADZW. DR HAB. JÓZEF KLOCH

(Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie)

Etyczna odpowiedzialność internautów w kontekście wskazań Stolicy Apostolskiej

DR HAB. MAŁGORZATA LISOWSKA-MAGDZIARZ

(Uniwersytet Jagielloński)

Mediofilia i mediofobia w erze medialnej partycypacji

PROF. DR HAB. KAROL KLAUZA

(Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II)

Zasadność zastosowania dekalogu retora w praktyce nadawców medialnych

Dyskusja

11.20-11.40

Przerwa na kawę,

Biblioteka Główna UPJPII

11.20

Briefing medialny

Biblioteka Główna UPJPII

Sesja plenarna, część II: ETYCZNOŚĆ W MEDIACH

11.40-13.30

Przewodniczenie:

KS. PROF. NADZW. DR HAB. JÓZEF KLOCH

(Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie)

KS. PROF. DR HAB. WOJCIECH MISZTAŁ

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Misja mediów w świetle nauczania papieża Franciszka

PROF. DR HAB. JERZY JASTRZĘBSKI

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Etyka mediów jako ideologia i praktyka

PROF. NADZW. DR HAB. WOJCIECH FURMAN

(Uniwersytet Rzeszowski)

Wina, przebaczenie i obietnica w komunikowaniu politycznym

KS. DR HAB. ROBERT NĘCEK

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Cyberstalking jako przemoc w nowoczesnym stylu

DR HAB. ALICJA JASKIERNIA

(Uniwersytet Warszawski)

Ochrona prywatności w erze cyfrowej – wyzwania normatywne i etyczne w perspektywie rozwiązań europejskich

DR HAB. MARIUSZ WOJEWODA

(Uniwersytet Śląski w Katowicach)

Czy etyka mediów jest utopią?

Dyskusja

13.30-14.45

Obiad,

Biblioteka Główna UPJPII

Sesja tematyczna 1 – międzynarodowa (aula):
ETYKA MEDIÓW Z PERSPEKTYWY MIĘDZYNARODOWEJ
MEDIA ETHICS FROM THE INTERNATIONAL PERSPECTIVE

14.45-16.30

Przewodniczenie:

DR KATARZYNA DRĄG

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

PROF. STEPHEN K. BASKERVILLE

(Patrick Henry College, Virginia, USA)

Media bias regarding family and sexuality

DR. MARTIN KUGLER

(Kairos Consulting for Non-Profit Organisations, Vienna, Austria)

Communicating Christian values without getting nervous or jangle ones nerves. Catholic experiences in a secularist society

DR HAB. ZBIGNIEW WALESZCZUK

(Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Germany)

Odpowiedzialność mediów niemieckich – próba oceny

PAVEL IZRAEL PHD.

(Catholic University in Ružomberok, Slovakia)

The ethics as a key media competence of Internet users

DR IOANA REPCIUC

(Romanian Academy, Iasi, Romania)

Professional standards or patriotic duty? Folk culture as represented in the Romanian media

KS. MARIÁN GAWENDA PHD.

(Catholic University in Ružomberok, Slovakia)

Duchová cesta integrálneho uzdravenia narušených interpersonalných vzťahov

DR PIOTR DRĄG

(Uniwersytet Jagielloński)

Emblem of Good Will': A Polish Declaration of Admiration and Friendship for the United States of America from 1926 as an example of diplomatic and international communication

Dyskusja

Sesja tematyczna 2 (sala konferencyjna, I piętro):
ETYCZNOŚĆ MEDIALNEGO
KOMUNIKOWANIA POLITYCZNEGO

14.45-16.30

Przewodniczenie:

PROF. NADZW. DR HAB. WOJCIECH FURMAN

(Uniwersytet Rzeszowski)

DR HAB. MARIA MAGOSKA

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie, Uniwersytet Jagielloński)

Etyka a medializacja polityki

DR HAB. MIROSŁAW LAKOMY

(Akademia Ignatianum)

Etyczność nowych mediów – kontekst politologiczny

DR MAJA MEGIER

(Politechnika Koszalińska)

Etyczna odpowiedzialność psychologów w mediach

KS. DR RAFAŁ LEŚNICZAK

(Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie)

Podstawowe zasady etyki dziennikarskiej w kontekście mediatyzacji komunikowania politycznego – zamachy terrorystyczne w Paryżu w listopadzie 2015 r.

DR MARIUSZ MAKOWSKI

(Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

Przeobrażenia w polskiej sferze medialnej na przestrzeni ostatniej dekady

MGR MICHALINA GUZIKOWSKA

(Uniwersytet Warszawski)

Etyka mediów na przykładzie AI Jazeery

Dyskusja

**Sesja tematyczna 3 (sala konferencyjna, parter):
ETYCZNOŚĆ W NOWYCH MEDIACH**

14.45-16.30

Przewodniczenie:

DR KRZYSZTOF GURBA

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

DR BARBARA KOC-KOZŁOWIEC

(Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji w Lublinie)

Dobre maniere w komunikowaniu w Internecie

DR MAŁGORZATA GAJDA-ŁASZEWSKA

(Uniwersytet Warszawski)

AdBlock: Piractwo czy obrona konieczna?

MGR RED. BARBARA PAJCHERT

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Hejt w Internecie – uboczny efekt wolności słowa

MGR JAN SZCZEPAŃSKI

(Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie)

Konwergencja a etyka mediów: czy możliwe jest stworzenie uniwersalnego kodeksu etycznego?

MGR JAKUB KUŚ, MGR RAFAŁ WĘGRZYN

(Uniwersytet SWPS w Warszawie)

I tak się właśnie skończył świat – nie z hukiem, lecz z cichym kliknięciem. Wpływ komunikacji zapośredniczonej internetowo na kształtowanie się wartości etycznych

MGR WALDEMAR BOJAKOWSKI

(Uniwersytet Wrocławski)

„Dobry produkt? Zadowolony klient? Spełniony człowiek!” – paradoks etyczny współczesnego marketingu

KS. MGR PAWEŁ KASZUBA

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Prospektywno-wychowawcza rola etyki cyberprzestrzeni

16.30-16.50

Przerwa na kawę, Biblioteka Główna UPJPII

Sesja tematyczna 4 (aula):
ETYCZNOŚĆ MEDIÓW W KONTEKŚCIE
MISJI I NAUCZANIA KOŚCIOŁA

16.50-18.45

Przewodniczenie:

KS. DR HAB. ROBERT NĘCEK

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

MGR ANNA WOŹNIAK-KOT *(Uniwersytet Warszawski)*

KS. MGR RONALD KASOWSKI

(Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie)

Etyczna odpowiedzialność internautów w kontekście wskazań Stolicy Apostolskiej

KS. DR WOJCIECH MLECZKO CR

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

„Grzechy” mediów według papieża Franciszka

DR PAULINA GUZIK

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Komunikacja miłosierdzia w specjalnym Roku Jubileuszowym. Casus Świątowych Dni Młodzieży w Krakowie

DR KLAUDIA CYMANOW-SOSIN

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Relacjonowanie procesu przygotowań do ŚDM na podstawie monitoringu mediów

DR DOROTA BIS

(Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II)

Wychowanie do wartości jako alternatywa dla komercjalizacji „antywartości” w mediach

DR DOROTA NAREWSKA

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Dwie etyczne narracje o fali uchodźców w mediasferze: interpretacja teologiczna

MGR DANUTA KALITA

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

„Być przed mieć” – personalizacja mediów. Kanon etyczny św. Jana Pawła II

Dyskusja

**Sesja tematyczna 5 (sala konferencyjna, I piętro):
KONTEKSTY ETYCZNE W MEDIACH**

16.50-18.45

Przewodniczenie:

KS. DR SŁAWOMIR SOCZYŃSKI SDS

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

DR RYSZARD PODGÓRSKI

(Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie)

Aksjologia etyki współczesnych mediów. Dyskurs na podstawie tekstów Maxa Schelera

DR JACEK ŻURAWSKI

(TVP, Społeczna Akademia Nauk w Warszawie)

Medialny dance macabre. Śmierć w mediach

DR WACŁAW BRANICKI

(Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie)

Etyczne aspekty prywatności w wybranych kontekstach medialnych

DR JOANNA SOSNOWSKA

(Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II)

Etyka dziennikarska w świetle orzeczeń Komisji Etyki TVP

DR MAREK CHYLIŃSKI

(Uniwersytet Opolski)

Limity wolności mediów: kultura i profesjonalizm dziennikarski

DR JOLANTA NIEWIŃSKA

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

„Nikt nie rodzi się świnią”. Etyka mediów – granice dialogu

MGR PAULINA BIEGAJ

(Uniwersytet Jagielloński, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

„Jak żyć?” pytaniem o dziennikarską (współ)pracę

KS. DR SŁAWOMIR SOCZYŃSKI SDS

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Wpływ procesu zarządzania na etyczność przekazu medialnego

**Sesja tematyczna 6 (sala konferencyjna, parter):
FUNKCJONALNOŚĆ KODEKSÓW ETYKI MEDIÓW**

16.50-18.45

Przewodniczenie:

PROF. DR HAB. KATARZYNA POKORNA-IGNATOWICZ

(Krakowska Akademia im. Frycza Modrzewskiego)

DR HAB. MARTA BOLIŃSKA

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Konteksty – gatunki – wartości. W stronę deontologii mediów

DR KAROLINA DZIEWULSKA-SIWEK

(Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie)

Fundamenty etyczne w profesji rzecznika prasowego

DR KATARZYNA DRĄG

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Etyka według „króla reporterów”, czyli Feliksa Fryzego

DR MAJA BEDNARSKA

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Uzasadnienie etyki mediów

MGR RED. MAREK MIKOS

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Etyka w mediach albo krótki traktat o obłudzie

MGR ALEKSANDRA MATYJA

(Uniwersytet Wrocławski)

Zasady komunikowania o migracjach w hiszpańskich podręcznikach i kodeksach etyki dziennikarskiej

LIC. IZABELA TOMALA

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Kodeks etyki dziennikarskiej – analiza normatywno-etyczna

KS. PROF. NADZW. DR HAB. MICHAŁ DROŹDŹ

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Ile jest etyki w kodeksach etyki mediów?

19.30

Uroczysta kolacja, Kraków, Plac Mariacki 4

19 maja 2016 - ul. Bernardyńska 3

**Sesja tematyczna 7 (aula, I piętro):
ETYCZNOŚĆ W MEDIACH
W KONTEKŚCIE DZIENNIKARSKIM**

9.00-11.00

Przewodniczenie:
PROF. DR HAB. KAZIMIERZ WOLNY-ZMORZYŃSKI
(Uniwersytet Warszawski)

DR HAB. TADEUSZ KONONIUK

(Uniwersytet Warszawski)

Moralna adiaforyzacja działalności dziennikarza

DR HAB. LIDIA POKRZYCKA

(Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie)

Etyka w mediach islandzkich

DR WOJCIECH WCISEŁ

(Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II)

Kryzys rzetelności dziennikarskiej w kontekście kryzysu migracyjnego

DR MIROSŁAW BORUTA

(Katolickie Stowarzyszenie Dziennikarzy)

Etyka mediów w perspektywie dziennikarza socjologa

MGR URSZULA SOCHACKA

(Uniwersytet Jagielloński)

Misyjne projekty filmowe

O. DR MICHAŁ LEGAN OSPPE

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

The Truman Show, czyli reductio ad absurdum. Głos proroka w sprawie etyczności mediów

DR MILENA KINDZIUK

(Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie)

Polska antynagroda „Hiena Roku” – problem naruszania zasad etyki dziennikarskiej

**Sesja tematyczna 8 (lectorium, II piętro):
ETYCZNOŚĆ W MEDIACH W KONTEKŚCIE
MARKETINGOWYM, PRAWNYM I PSYCHOLOGICZNYM**

9.00-11.00

Przewodniczenie:

PROF. NADZW. DR HAB. IZABELA DOBOSZ

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

PROF. DR HAB. MARIA TERESA LIZISOWA

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Wartości prawne w interpretacji medialnej. (Wokół sporu o Trybunał Konstytucyjny)

DR HAB. JOANNA MYSONA BYRSKA

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Sfera publiczna w mediach

DR MONIKA KACZOR

(Uniwersytet Zielonogórski)

Etyczność a marketing wartości. Językowe ujęcie sporu na temat naruszenia zasad etyki (na przykładzie czasopism społeczno-politycznych i społeczno-kulturalnych)

DR MONIKA KACZMAREK-ŚLIWIŃSKA

(Politechnika Koszalińska)

Etyka komunikowania się organizacji w przestrzeni mediów społecznościowych w kontekście ról: nadawcy, odbiorcy i medium

MGR ANNA KURZAK

(Politechnika Częstochowska)

Manipulacja w mediach – łamanie norm etycznych w reklamie

MGR LESZEK ŚWIECA

(Uniwersytet Śląski w Katowicach)

Mroczna strona kreatywności – makiawelizm medyczny

MGR LUCYNA KRASOWSKA

(Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie)

Wychowawcza rola rodziny w kształtowaniu systemu wartości najmłodszych odbiorców reklamy na podstawie badań

Dyskusja

**Sesja tematyczna 9 (sala 217, II piętro):
ODSŁONY ETYCZNOŚCI
W PRZEKAZACH MEDIALNYCH**

9.00-11.00

Przewodniczenie:
PROF. DR HAB. MACIEJ KAWKA
(Uniwersytet Jagielloński)

DR MAGDALENA IDZIKOWSKA

(Uniwersytet Zielonogórski)

Wartości rodzinne w przekazie medialnym na przykładzie słownictwa

DR TOMASZ KORNECKI

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

„Antywartości” we współczesnym przekazie medialnym

MGR RED. BERNADETTA CICH

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Lustro społeczeństwa. Obraz relacji międzyludzkich w serialach „Rodzina Zastępcza”, „Rodzinka.pl”. Analiza aksjologiczna

MGR ADAM MICHEL

(Uniwersytet Wrocławski)

Granice dziennikarstwa. Analiza telewizyjnego programu „Kossakowski. Inicjacja”

MGR AGNIESZKA KATARZYŃSKA

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Wartości i pozytywne postawy we współczesnych filmach animowanych – wybrane przykłady

MGR KAMILA RĄCZY

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Etyka w serialu „Breaking Bad”

LIC. KRZYSZTOF MARCINKIEWICZ

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Papież Franciszek – kapłan czy polityk? Obraz medialny

11.00-11.20

Przerwa na kawę, ul. Bernardyńska 3, aula, I piętro

**Sesja plenarna, część III (aula, I piętro):
MEDIALNY DYSKURS ETYCZNY**

11.20-13.15

Przewodniczenie:

PROF. DR HAB. JERZY JASTRZĘBSKI

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

PROF. DR HAB. KAZIMIERZ WOLNY-ZMORZYŃSKI

(Uniwersytet Warszawski)

O sprawach trudnych i krępujących w reportażu – mówić czy nie mówić? Na przykładzie książki Artura Domosławskiego „Kapuściński non-fiction”

PROF. DR HAB. KATARZYNA POKORNA-IGNATOWICZ

(Krakowska Akademia im. Frycza Modrzewskiego)

Mowa nienawiści w medialnym dyskursie o uchodźcach

PROF. DR HAB. MACIEJ KAWKA

(Uniwersytet Jagielloński)

Dyskurs etyczny w kontekście mediów

PROF. NADZW. DR HAB. MONIKA PRZYBYSZ

(Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie)

Snapchat jako kanał komunikacji pokolenia C

DR HAB. MAREK REMBIERZ

(Uniwersytet Śląski w Katowicach)

Etos mediów – pluralizm wartości – relacje międzykulturowe. Etyczne i edukacyjne aspekty funkcjonowania mediów w warunkach pluralizmu kulturowego i religijnego

Dyskusja

13.15-13.30

Podsumowanie i zakończenie Konferencji (aula, I piętro)

13.30

Obiad, ul. Bernardyńska 3, parter

Uniwersytecki Patronat Konferencji

ks. prof. dr hab. Wojciech Zyzak

Rektor Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie

ks. dr hab. Antoni Świerczek

Dziekan Wydziału Nauk Społecznych UPJPII

Komitet Organizacyjny

ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. UPJPII

Przewodniczący Konferencji

tel. +48 600 349 572, etykamediiow@upjp2.edu.pl

dr Katarzyna Drąg

Sekretarz Konferencji

tel. +48 503 402 416, etykamediiow@upjp2.edu.pl

*dr Maja Bednarska, mgr Bernadetta Cich, dr Klaudia Cymanow-Sosin,
dr Paulina Guzik, mgr Barbara Pajchert, ks. dr Sławomir Soczyński SDS
oraz Zespół Studentów Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej*

Patronat Medialny

