



Uniwersytet Papieski
Jana Pawła II
w Krakowie

INSTYTUT DZIENNIKARSTWA, MEDIÓW
I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

NA WYDZIALE NAUK
SPOŁECZNYCH



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej



XVIII KONFERENCJA NAUKOWA ETYKI MEDIÓW

**TROSKA O MEDIA
- TROSKI MEDIÓW**

**IN MEMORIAM
KS. PROF. MICHAŁA DROŹDŹA**

KRAKÓW, 22–23 MAJA 2024

WWW.ETYKAMEDIOW.PL

PATRONAT HONOROWY

Jego Magnificencja
ks. prof. dr hab. Robert Tyrała
Rektor Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie

PATRONAT NAUKOWY



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej

PARTNERZY KONFERENCJI



Kraków

BIBLIOTEKA GŁÓWNA
UNIWERSYTETU PAPIESKIEGO JANA PAWŁA II W KRAKOWIE

PARTNERZY MEDIALNI



PROGRAM KONFERENCJI

22 MAJA 2024 – UL. BOBRZYŃSKIEGO 10

8.30-9.00 Przyjęcie i rejestracja Uczestników

Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie
Biblioteka Główna, ul. Bobrzyńskiego 10

9.00-9.30 Otwarcie Konferencji

dr hab. Katarzyna Dąg

Przewodnicząca Konferencji

ks. prof. dr hab. Robert Tyrała

Rektor Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie

dr hab. Sławomir Soczyński SDS

Dziekan Wydziału Nauk Społecznych

KS. PROF. MICHAŁ DROŹDŹ *IN MEMORIAM*

9.30-11.00

Prowadzenie:

prof. dr hab. Iwona Hofman

PREZES POLSKIEGO TOWARZYSTWA KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

11.00-11.30

Przerwa kawowa

BIBLIOTEKA GŁÓWNA UPJPII



OBRADY PLENARNE 1 (AULA, PARTER)

11.30-13.15

Moderator:

prof. dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz
(Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego)

prof. dr hab. Tadeusz Kononiuk
(Uniwersytet Warszawski)

Syndrom naddyspozycyjności w dziennikarstwie

prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas
(Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie)

„Kubel zimnej wody na rozgrzane głowy” – wyzwania AI

prof. dr hab. Jerzy Gołuchowski, dr Dorota Marquardt
(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

Dyskurs etyczny gigantów technologicznych wokół wyzwań nowej generacji AI

Dyskusja

13.15-14.15

Przerwa obiadowa
BIBLIOTEKA GŁÓWNA UPJPII

SESJA TEMATYCZNA 1A (AULA, PARTER)
KULTURA DZIENNIKARSKA – EDUKACJA DZIENNIKARSKA

14.15-16.00

Moderator:

dr Aleksandra Urzędowska

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

dr Paweł Urbaniak

(Uniwersytet Wrocławski)

Stopień instytucjonalizacji narzędzi samoregulacji mediów w kulturze dziennikarskiej w Polsce

dr Jolanta Hajdasz

(Wyższa Szkoła Umiejętności Społecznych w Poznaniu, Akademia Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu)

Wybrane procesy przeciwko mediom i dziennikarzom w Polsce jako czynnik zagrażający wolności słowa

dr Grzegorz Kościński

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Media publiczne w społecznej służbie – spojrzenie w kontekście polityki medialnej Komisji Europejskiej

dr hab. Małgorzata Pachowicz

(Akademia Tarnowska)

Troska o język mediów w kontekście kształcenia dziennikarzy. Wybrane zagadnienia

dr Jacek Wojsław

(Uniwersytet Gdański)

Troska medioznawcy: jak budować kompetencje będące podstawą rzetelnego dziennikarstwa wśród studentów?

Dyskusja

16.00-16.15

Przerwa



SESJA TEMATYCZNA 1B (SALA KONFERENCYJNA 1 PIĘTRO)
TROSKA O DZIENNIKARSTWO

14.15-16.00

Moderator:

dr Paulina Guzik

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

dr hab. Anna Granat

(Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej)

Czy AI zastąpi dziennikarza?

dr Klaudia Rosińska

(Akademia Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu)

Rola dziennikarzy w kreowaniu środowiska odpowiedzialności informacyjnej

dr hab. Klaudia Cymanow-Sosin

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Integralność etyki zawodowej z profesjonalizmem warsztatowym - ostatni wspólny tekst

dr Monika Koźdoń-Dębecka

(Uniwersytet Warszawski)

Emocje ludzi telewizji. Analiza kondycji psychicznej dziennikarzy i dziennikarek informacyjnych trzech polskich nadawców tv w roku 2024

dr Aleksandra Graczyk

(Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego)

Etyczna odpowiedzialność dziennikarzy w informowaniu o śmierci samobójczej

Dyskusja

16.00-16.15

Przerwa

SESJA TEMATYCZNA 1C (SALA KONFERENCYJNA 3 PIĘTRO)
EDUKACJA MEDIALNA – EDUKACJA PRZEZ MEDIA

14.15-16.00

Moderator:

dr Magdalena Jankosz

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

dr hab. Andrzej Adamski, prof. WSiLiZ

(Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie)

„Jest super, więc o co Ci chodzi?” (Bez)troska instytucji państwowych w Polsce o edukację medialną

doc. Paweł Izrael, PhD

(Catholic University in Ružomberok, Slovakia)

Children’s experience with harmful content online

dr Anna Miśkowiec

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

O aksjologii i estetyce prac uczestników konkursu Booktrailer Film Festival. Uwagi do portretu współczesnych nastolatków

mgr Urszula Dyrzcz,

mgr Joanna Urbaś

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Troska o młodego czytelnika. Etyczne dylematy komunikacji marketingowej wydawnictw young adult

dr Marta Woźniak

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Troska o młodych odbiorców mediów w narracji publicystów tygodnika „Dzwon Niedzielny”

Dyskusja

16.00-16.15

Przerwa



SESJA TEMATYCZNA 2A (AULA, PARTER)
TROSKA O MEDIA:
PREZENTOWAĆ TERAŹNIEJSZOŚĆ – PAMIĘTAĆ PRZESZŁOŚĆ

16.15-17.45

Moderator:

dr Hanna Wesołowska-Starzec

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

prof. dr hab. Igor Borkowski

(Uniwersytet SWPS)

Korespondencja wojenna - dylematy z Ukrainy

dr hab. Anna Pachowicz

(Akademia Tarnowska)

Rola i znaczenie przekazu prasowego w kontekście przedstawiania wydarzeń historycznych

dr hab. Marta Bolińska, prof. UJK

(Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach)

Troska o pamięć. Medialne narracje Roberta Rudiaka o Michale Kaziowie

mgr Maciej Nowakowski

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Dystrybucja mediów w kontekście języków mniejszościowych: ramy dla języka kaszubskiego i śląskiego na przykładach europejskich

Dyskusja

19.30 Kolacja

SESJA TEMATYCZNA 2B (SALA KONFERENCYJNA, I PIĘTRO)
WARTOŚCI CHRZEŚCIJAŃSKIE W MEDIACH
– TROSKI I WYZWANIA

16.15-17.45

Moderator:

dr Piotr Drąg

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

dr hab. Evelina Kristanova prof. USWPS

(Uniwersytet SWPS)

***Aksjologiczny przekaz audycji religijnych ks. Tadeusza Kirschke w
Rozgłośni Polskiej RWE***

prof., PhD. Terezia Roncakova

(Catholic University in Ružomberok, Slovakia)

Nálepkovanie konzervatívco v liberálnych médiách

mgr Aleksandra Mieczyska,

ks. mgr Piotr Zabroski

(Uniwersytet Jana Długosza/Radio Fiat)

***Rola Forum Niezależnych Rozgłośni Katolickich w ochronie wartości i
godności człowieka w przestrzeni komunikowania medialnego***

mgr Joanna Skrzymowska

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

***Kto troszczy się o twórców katolickich w mediach społecznościowych?
Rola instytucji Kościoła Katolickiego w edukacji medialnej***

Dyskusja

19.30 Kolacja



SESJA TEMATYCZNA 2C (SALA KONFERENCYJNA, III PIĘTRO)
POLITYKA – MEDIA – REKLAMA: DYLEMATY ETYCZNE

16.15-17.45

Moderator:

ks. dr Paweł Kaszuba

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

dr Żaneta Welna

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Wartości w reklamie politycznej podczas polskiej kampanii parlamentarnej w 2023 roku

PhD. Peter Kravčák

(Catholic University in Ruzomberok, Slovakia)

Public radio and television in Slovakia struggles for own ethics

dr Jacek Żurawski

(Telewizja Polska S.A./Społeczna Akademia Nauk filia w Warszawie)

Dziennikarz a reklama. Prawo, etyka, praktyka

lic. Faustyna Zaleśna

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

TikTok jako narzędzie marketingu politycznego. Szansa czy zagrożenie?

Dyskusja

19.30 Kolacja

23 MAJA 2024

SESJA TEMATYCZNA 3A (AULA, PARTER)
SZACUNEK DLA OSOBY JAKO WARTOŚĆ
– ETYKA MEDIÓW, JĘZYK MEDIÓW

9.15-11.15

Moderator:

dr Marta Woźniak

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

doc. ThLic, PhD Marián Gavenda

(Catholic University in Ruzomberok, Slovakia)

Prof. Michal Drozd a rozvíjanie jeho odkazu v oblasti mediálnych závislostí

dr Piotr Guzdek

(Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu)

System - paradygmat - szkoła badawcza. Ks. prof. Michał Drożdż jako prekursor medjoznawstwa personalistycznego w Polsce

dr hab. Anna Cegiela

(Uniwersytet Warszawski)

Beka z człowieka. O naruszaniu godności z człowieka w filmach z serii „Mleczny człowiek“ i „Mleczna dolewka“

dr Magdalena Jankosz

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Potoczność zamiast oficjalności w medialnych wypowiedziach polityków - szansa czy zagrożenie

mgr Ilona Ptak

(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

Wulgaryzacja języka na platformie YouTube - studium przypadku Pandora Gate

mgr Klaudia Ciepeliak-Kantrowicz

(Uniwersytet Jagielloński)

Dylematy etyczne w pracy zawodowej redaktora i korektora tekstów na podstawie krytycznej analizy

Dyskusja

11.15-11.45

Przerwa



SESJA TEMATYCZNA 3B (SALA KONFERENCYJNA, I PIĘTRO)
WOKÓŁ WARTOŚCI W KOMUNIKACJI
– WYZWANIA I KOMPETENCJE

9.15-11.15

Moderator:

dr Grzegorz Kościński

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

dr hab. Damian Guzek, prof. UŚ

(Uniwersytet Śląski w Katowicach)

Spiskowość w repertuarach użytkowników mediów i platform

dr Olimpia Górka

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Kobieta w internecie – jakie wartości promują największe polskie portale na stronach poświęconych kobietom

dr Anna Teler,

dr Aleksandra Urzędowska

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Troska środowiska medialnego a sprawa Karoliny Rogalskiej i Marcina Kąckiego

dr hab. Grażyna Osika

(Politechnika Śląska)

Kompetencje komunikacji intrapersonalnej jako kompetencje medialne

mgr Barbara Rozmus

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Cisza jako słowo. Refleksja o wzajemnej relacji słowa i ciszy w trosce o pełnowartościową komunikację w obliczu postępującej cyfryzacji świata

ks. dr Seweryn Puchała

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Fotografia jako przykład komunikacji perswazyjnej

Dyskusja

11.15-11.45

Przerwa

SESJA TEMATYCZNA 3C (SALA KONFERENCYJNA, III PIĘTRO)
SZTUCZNA INTELIGENCJA
– FASCYNACJE, TROSKI, WYZWANIA

9.15-11.15

Moderator:

prof. dr hab. Jerzy Gołuchowski
(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska
(Uniwersytet Warszawski)

Kompetencje medialne w dobie sztucznej inteligencji

dr Paweł Kaszuba

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Prospektywna rola normatywności etycznej algorytmów sztucznej inteligencji

dr Katarzyna Zdanowicz-Cyganiak

mgr Aleksandra Popiel

(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

E-troska? Naśladownictwo troski przez chatboty w rozmowie z człowiekiem

mgr Paweł Janowski

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Granice generatywnej sztucznej inteligencji - model Stable Diffusion

lic. Piotr Bukański

(Uniwersytet Ignatianum w Krakowie)

Sztuczna inteligencja jako wyzwanie dla etyki mediów

dr Kamila Rączy

dr Danuta Sztuba

mgr Aleksandra Mirek-Rogowska

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Komunikacja on-line w dobie sztucznej inteligencji Perspektywy, szanse, zagrożenia

Dyskusja

11.15-11.45

Przerwa



SESJA TEMATYCZNA 4A (AULA, PARTER)
WOKÓŁ WARTOŚCI INFORMACJI

11.45-13.30

Moderator:

dr Aleksandra Urzędowska

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

dr hab. Karina Stasiuk-Krajewska prof. USWPS

(Uniwersytet SWPS)

Dezinformacja a wartości etyczne. Jak fake newsy pozorują realizację standardów informacji

dr Milena Kindziuk

(Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego)

Rzetelnie czy na opak? „Vademecum wyborcze katolika” Rady Episkopatu Polski ds. Społecznych w odbiorze mediów na wybranych przykładach

dr hab. Paweł Kuca

(Uniwersytet Rzeszowski)

Kryteria newsa w prasie regionalnej w Polsce – wybrane przykłady

mgr Joanna Dukalska-Hermut

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Wizualizacja informacji jako dar. Poszerzanie percepcji w erze komunikacji

dr hab. Małgorzata Koszembar-Wiklik prof. PŚ

(Politechnika Śląska)

Wartości i emocje w reklamach społecznych

Dyskusja

13.30-13.45

Przerwa

SESJA TEMATYCZNA 4B (SALA KONFERENCYJNA, I PIĘTRO)
WOKÓŁ WARTOŚCI INFORMACJI

11.45-13.30

Moderator:

dr Anna Teler

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

dr hab. Anna Prusak, prof. UEK,

dr hab. Marek Jabłoński, prof. UEK

(Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

ks. dr Dariusz Raś

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Kompetencje etyczne pracownika w działaniach wobec konkurencji

mgr inż. Magdalena Szumilo-Kulczycka

(Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

Etyka w dziennikarstwie w kontekście terroryzmu żywnościowy

dr Hanna Wesołowska-Starzec

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Filantropia, fundraising i komunikacja wartości wobec nowych technologii

dr hab. Krzysztof Stępnik

mgr Marek Zając

(Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie)

Tworzenie ramówek telewizyjnych. Intuicja i matematyka, ekonomia i misja

dr Maciej Radej

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Wartość wspólnoty i wspólnota wartości w mediach. Troska o integrację użytkowników mediasfery

Dyskusja

13.30-13.45

Przerwa



SESJA TEMATYCZNA 4C (SALA KONFERENCYJNA, III PIĘTRO)
NOWE FORMY MEDIALNE – NOWE DYLEMATY

11.45-13.30

Moderator:

dr Kamila Rączy

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

mgr Barbara Jendrzejczyk

(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

***Reporter w trosce o ludzkie życie na przykładzie reportażu telewizyjnego
Brygidy Froszłej-Kmiecik „Uporczywe pragnienie życia”***

dr Barbara Leja

(Uniwersytet Śląski)

Tabloidyżacja treści w internecie

mgr Aleksandra Pisarska

mgr Karolina Zając

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

***Gdzie są granice prywatności osób publicznych? Przypadek Catherine,
księżnej Walii***

mgr Katarzyna Wysocka

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

***Troska o dziennikarstwo w przestrzeni polskiej wersji serwisu YouTube.
Studium przypadku YouTube’owego kanału „Zero“***

mgr Katarzyna Radwańska

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

***Nowa twarz polskich dzienników sportowych na przykładzie „Przeglądu
Sportowego” i „Sportu”***

Dyskusja

13.30-13.45

Przerwa

OBRADY PLENARNE 2 (AULA, PARTER)

13.45-15.00

Moderator:

ks. dr hab. Sławomir Soczyński

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

dr hab. Michał Wyrostkiewicz prof. KUL

(Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II)

ks. dr Wojciech Iwanicki

(Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II/Katolickie Radio Zamość)

Troska o prawdę - troską o media

dr hab. Agata Opolska-Bieleńska

(Uniwersytet Warszawski)

Etyczno-społeczne wyzwania dla mediów

dr hab. Mirosław Lakomy prof. UIK

(Uniwersytet Ignatianum w Krakowie)

Aktualność koncepcji komunikacji katalaktycznej Michała Drożdża

Dyskusja

15.00-15.10 Zakończenie Konferencji

15.10 Obiad





Komitet Organizacyjny

Przewodniczący Konferencji:

dr hab. Katarzyna Drag
ks. dr hab. Sławomir Soczyński, prof. UPJPII

Sekretariat Konferencji:

mgr Urszula Dyrzcz
mgr Joanna Urbaś

wraz z Zespołem

KONTAKT

INSTYTUT DZIENNIKARSTWA, MEDIÓW I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
UNIwersytet Papiński Jana Pawła II w Krakowie
UL. FRANCISZKAŃSKA 1, 31-004 KRAKÓW
ETYKAMEDIOW@UPJP2.EDU.PL
WWW.ETYKAMEDIOW.PL