

INFORMACJE DLA AUTORÓW TEKSTÓW DO PUBLIKACJI PO XVIII KONFERENCJI ETYKI MEDIÓW

1. Tekst do publikacji może być napisany w języku polskim lub angielskim.
2. Tekst powinien zawierać nie więcej niż 40 000 znaków włącznie z przypisami i literaturą.
3. Do artykułu należy dołączyć abstrakt zawierający około 100–150 słów oraz sześć słów kluczowych w języku polskim i angielskim.
5. Proszę także dołączyć tytuł w języku angielskim, dane biograficzne (około 50 słów) oraz dane adresowe (adres korespondencyjny, e-mail oraz numer telefonu).
6. Autor przyjętych do druku publikacji otrzyma 1 egzemplarz autorski wydanej publikacji.
7. **Wszelką korespondencję dotyczącą publikacji proszę kierować na adres etykamediuw@upjp2.edu.pl.**

ZASADY FORMATOWANIA TEKSTU

1. Tytuł artykułu w języku polskim i angielskim.
2. Imię i nazwisko Autora oraz reprezentowana instytucja (afiliacja).
3. Abstrakt (max. 150 słów) w języku polskim i angielskim.
4. Słowa kluczowe (sześć słów) w języku polskim i angielskim.
5. Tekst publikacji.
6. Uporządkowana alfabetycznie literatura wykorzystana w artykule.
8. Format tekstu: papier A4; marginesy 2,5 cm; przypisy dolne; interlinia 1; Times New Roman 12.

Termin oddania tekstu: 15 października 2024 r.