



Uniwersytet Papieski  
Jana Pawła II  
w Krakowie

Wydział Nauk Społecznych  
Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej

INSTYTUT DZIENNIKARSTWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ  
WYDZIAŁU NAUK SPOŁECZNYCH  
UNIwersYTETU PAPIESKIEGO JANA PAWŁA II W KRAKOWIE

SEKCJA „AKSJOLOGIA KOMUNIKOWANIA”  
POLSKIEGO TOWARZYSTWA KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

zapraszają na

XIII KONFERENCJĘ NAUKOWĄ ETYKI MEDIÓW  
*Godność osoby w mediach – media godne osoby*  
*The dignity of a person in the media – media worthy of a person*

KRAKÓW, 22–23 MAJA 2019 ROKU

**Przewodniczący Konferencji:**

ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. UPJPII

**Sekretarz Konferencji:**

dr Katarzyna Drąg

Przyjęcie szacunku dla godności osoby jako podstawowej zasady etycznej oraz poszanowanie godności każdego człowieka jako podstawowej zasady życia społecznego stanowią podstawowy i czytelny wyznacznik jakości dziennikarstwa oraz jakości życia społecznego. Respektowanie i realizowanie tych zasad jest nie tylko postulatem odpowiedzialnej pragmatyki życia społecznego, ale celem rzetelnej wiedzy służącej dobru człowieka i społeczności.

We współczesnej przestrzeni medialnej obserwujemy z niepokojem wiele negatywnych zjawisk naruszenia godności człowieka poprzez kłamstwa, naruszanie dóbr osobistych, bezpodstawne oskarżanie, poprzez słowa i język niegodne człowieka, manipulację i nieuczciwość ocen i komentarzy. Bezkarne fałszowanie rzeczywistości i manipulacyjna stronniczość opinii nie tylko naruszają standardy prawdy, ale podważają fundamenty ludzkiej uczciwości. Takie przekazy medialne nie powinny mieć nigdy miejsca w przestrzeni komunikacji społecznej, ponieważ poniżają człowieka i niszczą ludzkie wspólnoty. Dlatego troszcząc się o poprawę jakości współczesnej mediosfery, należy przywrócić należyty szacunek dla godności człowieka we wszelkich działaniach medialnych i wyzwolić konieczny i skuteczny mechanizm etycznego sprzeciwu wobec zjawisk instrumentalizacji człowieka i tendencji upodmiotawiania maszyn. Przestrzenią takiej troski o człowieka i jego godność są organizowane przez nas od 13 lat **Konferencje Etyki Mediów**. W czasie tegorocznej **XIII Konferencji Naukowej Etyki Mediów w Krakowie, *Godność osoby w mediach – media godne osoby*, Kraków, 22-23 maja 2019 roku**, będziemy analizować z **różnych perspektyw medioznawczych**, między innymi, następujące **problemy**:

- godność osoby jako fundament relacji społecznych i afirmacji człowieka,
- etyka mediów jako ochrona godności człowieka,

PL 31-044 Kraków, ul. Grodzka 40, II piętro  
tel. +48 422 10 83, 12 426 41 70  
idiks@upjp2.edu.pl, www.upjp2.edu.pl



Uniwersytet Papieski  
Jana Pawła II  
w Krakowie

Wydział Nauk Społecznych  
Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej

- depersonalizacja mediów - medialna instrumentalizacja i manipulacja człowiekiem,
- podmiotowość maszyn i uprzedmiotowienie człowieka,
- język mediów godny i niegodny człowieka,
- szacunek dla człowieka jako powinność dziennikarska,
- dziennikarstwo dla dobra człowieka,
- godność człowieka jako warunek wolności i odpowiedzialności za słowo,
- media społecznościowe jako przestrzeń godnych i niegodnych przekazów,
- etyczne granice subiektywności ocen i poglądów w przestrzeni publicznej,
- reklama jako komunikacja perswazyjna w przestrzeni wolności i godności człowieka,
- uprzedmiotowienie człowieka w algorytmach reklamowych,
- szacunek dla człowieka jako podstawa etyczności reklamy,
- godność człowieka jako konieczne uwarunkowanie działań public relations,
- komunikowanie wizerunkowe – komunikowanie czy kreowanie wizerunku?
- marginalizacja etyczności public relations jako zagrożenie dla godności człowieka,
- edukacja medialna – potrzeba wychowania i samowychowania do odbioru mediów.

Zapraszamy Państwa do twórczego udziału w Konferencji, prosząc o **rejestrację uczestnictwa za pośrednictwem strony [www.etykamediuow.pl](http://www.etykamediuow.pl)** w terminie **od 25 lutego do 26 kwietnia 2019 r.**

Opłata konferencyjna w wysokości **400,- zł (dla Członków PTKS opłata jest obniżona i wynosi 350,- zł)** obejmuje koszty pełnego uczestnictwa (materiały konferencyjne, przerwy kawowe, obiady i uroczysta kolacja) wraz z możliwością publikacji tekstów w serii *Etyka Mediów* w wysoko punktowanym wydawnictwie (po uzyskaniu akceptacji recenzenta), nie obejmuje natomiast kosztów noclegów.

**Wpłata na konto:** Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie, ul. Kanonicza 25, 31-002 Kraków, **Alior Bank SA PLN 41 2490 0005 0000 4600 5727 1204**, cel: **etyka mediów**.

Kolejne informacje organizacyjne prześlemy Państwu po zgłoszeniu i potwierdzeniu przez nas uczestnictwa, natomiast szczegółowy program Konferencji prześlemy **do dnia 10 maja**. Potrzebne informacje znajdą Państwo na stronach: [www.etykamediuow.pl](http://www.etykamediuow.pl), [www.upjp2.edu.pl](http://www.upjp2.edu.pl), [www.ptks.pl](http://www.ptks.pl).

Z wyrazami szacunku i serdecznych pozdrowień

Przewodniczący Konferencji  
ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. UPJPII

Sekretarz Konferencji  
dr Katarzyna Drąg

kontakt: [etykamediuow@upjp2.edu.pl](mailto:etykamediuow@upjp2.edu.pl); tel. 503 402 416

PL 31-044 Kraków, ul. Grodzka 40, II piętro  
tel. +48 422 10 83, 12 426 41 70  
[idiks@upjp2.edu.pl](mailto:idiks@upjp2.edu.pl), [www.upjp2.edu.pl](http://www.upjp2.edu.pl)